

## Manifest zum Urheberrechtsschutz

### Anlass

- Mit der Mitgliedschaft entstehen **keine finanziellen Gebühren**, es geht um die **Anerkennung der Grundidee** und der Regelungen der GDI NRW
- Die stetige Erweiterung der GDI NRW erfordert die Sicherung der Grundlagen
- Die Urheberrechtsfrage resultiert aus den Standardisierungs- und Normungsarbeiten der GDI NRW
- Gemeinsame Zusammenarbeit und Konsensprinzip soll für alle Partner sowie für zukünftig beitretende Partner gewährleistet werden
- Bislang freie Nutzung und Verwertung von gemeinsamen Arbeitsergebnissen (gemeinsamen Urheberrechten). Diese Nutzung und Verwertung soll durch eine rechtliche Basis für die Zukunft sicher gestellt werden.

## Manifest zum Urheberrechtsschutz

### Inhalt

- Betroffen sind nur die **gemeinsamen Arbeitsergebnisse**, die in der Initiative GDI NRW entstehen und dort dokumentiert werden (vor allem Standardisierung und Spezifikationen).
- **Nicht betroffen** sind alle bei oder von den Partnern **selbst geschaffenen Arbeitsergebnisse**, die im Rahmen der GDI NRW von diesen Partnern anderen Partnern zugänglich gemacht werden (Software, Implementierungen, Geodaten).
- Regelungsgehalt sind allein die **urheberrechtlichen Schutzrechte** an den gemeinsamen Arbeitsergebnissen. Der Wettbewerb der Partner außerhalb der GDI NRW soll nicht reguliert werden. Der Umfang der Mitwirkung jedes Partners kann von diesem selbst bestimmt werden.

## Manifest zum Urheberrechtsschutz

### Inhalt

- Die gemeinsamen Arbeitsergebnisse stehen allen Mitgliedern der GDI NRW zur Verfügung. Es besteht ein rückwirkendes Nutzungs- und Verwertungsrecht der bisher erzielten gemeinsamen Arbeitsergebnisse der GDI NRW.
- Die Partner räumen den anderen Partnern auch über ihre Mitgliedschaft hinaus Nutzungs- und Verwertungsrechte an den gemeinsam geschaffenen Arbeitsergebnissen ein.
- Jeder Partner berücksichtigt Schutzrechte Dritter

## Mitgliedschaft GDI NRW

- Mitgliedschaft ist Voraussetzung zur weiteren **Teilnahme** an den Gremien der GDI NRW und zum Erhalt der Protokolle
- Für neue Interessenten besteht die Möglichkeit an 1-2 ersten Sitzungen ohne Mitgliedschaft teilzunehmen
- Unterschrift der Beitrittserklärung bis spätestens **Ende März 03**
- Die vorerst endgültige Fassung des Organisationsmodells incl. Urheberrechtsmanifest und Beitrittserklärung geht allen Interessenten noch vor Weihnachten zu

## 3 Hauptziele der GDI NRW für ihre Weiterentwicklung 2003

### Usability – Brauchbarkeit

- Hinentwicklung zu einer stärker nutzer- und produktorientierten Gesamtstrategie.

### Sustainability – Nachhaltigkeit

- Sicherstellung der Nachhaltigkeit der GDI NRW in technologischer und politischer Hinsicht.

### Reinforcement – Stärkung

- Stärkung der überregionalen Bedeutung und Position der GDI NRW in Deutschland und Europa.

## Usability: Umsetzung der GDI NRW Standards in Projekten

Teilschritt	Anwender SIGS	Basis SIGs	Testbed/Pilots	CeGi	anvisierter Zeitplan
Identifikation	Lieferung von Input	Lieferung von Input		Unterstützung über Workshops	01/02 2003
Gesamtszenario	Abgleich	Abgleich		Zusammenführung	02 2003
Machbarkeitsbewertung	Anwendungsprozess	Ist-/Soll-Abgleich		Marktpotenzial und Kosten-Nutzen	03 2003
Konzeption	Spezifikationen einbringen/prüfen	Spezifikationen einbringen/prüfen		Gesamtkonzept	04/05 2003
Finanzierung	ggf. Teile aus den SIGs	ggf. Teile aus den SIGs		Investoren und Sponsorsuche	Ab 02 2003
Umsetzung			Initiierung, Kick-Off	Call for Participation, Auswahl	06 2003
	Testbed begleiten	Testbed begleiten	Realisierung	Marketing	07 2003 ff
Informationsveranstaltung	Bewertung der Ergebnisse	Bewertung der Ergebnisse	Präsentation der Ergebnisse	Organisation	12 2003

## Sustainability: Schaffung aller Voraussetzungen und Unterstützung der Rechtskräftigkeit

- **Prozesse:**

Optimierung/Erweiterung der Spezifikations- und Verabschiedungsprozesse bis hin auf Landesebene

- **Dokumente und Information:**

- Vervollständigung/Ergänzung der Dokumente
- Transparenz schaffen: Was bedeutet „GDI-Konformität“?

- **OGC/Normung:**

- Ausbau/Intensivierung der Beziehungen zum OGC Europe
- Rolle der nationalen Normung für die GDI NRW

- **Zertifizierung (ab 2004)**

## Reinforcement: Netzbildung, Lobbyarbeit, Marketing, Kommunikation

- **DDGI / D21**

Unterstützung und Intensivierung/Beginn der Zusammenarbeit

- **Länderübergreifende GDIs:**

Abstimmung/Koordination mit anderen GDIs –  
(z.B. Bayern, Hessen, Berlin/Brandenburg)

- **Marketing**

- Workshops länderübergreifend und –zusammenführend
- Themen auf AGIT, Intergeo, eigenen Veranstaltungen, DDGI
- Regelmäßige Newsletter, auch externe Zielgruppen
- Portale nutzen: geoinformationswirtschaft.de, geopoint.de,... media.nrw..